

ZMLUVA O SPONZORSKEJ A PROPAGAČNEJ ČINNOSTI

uzavretá v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 (Obchodného zákonníka)
medzi nasledovnými stranami:

Sponzor : Daiwa – Cormoran Sportartikel - Vertrieb GmbH
Václavská 119, 61900 Brno, Česká republika

Zastúpený: Annou Škvařilovou, vedoucí zastoupení pro Českou a Slovenskou republiku
IČO: 28290747

a

Propagátor : Slovenský rybársky zväz – Rada Žilina
Andreja Kmet'a 20
010 55 Žilina

Zastúpený: Ing. Eubošom Javorom, tajomníkom
IČO: 00178209
DIČ: SK2020442985
Bankové spojenie – VÚB Banka Žilina,
IBAN: SK62 0200 0000 0000 1583 2432

Článok I

Úvodné ustanovenia

1. Účastníci zmluvy pri jej uzatváraní vychádzali zo skutočnosti, že Sponzor je oficiálnym zástupcom pre Českú a Slovenskú republiku výrobkov značky DAIWA, ktoré sú v povedomí relevantnej časti spotrebiteľskej verejnosti známe ako špičkové výrobky určené k rybárskemu športu (ďalej v texte zmluvy len ako „Výrobky“).
2. Propagátor je subjektom, ktorý sa pri realizácii svojej činnosti venuje športovému rybolovu, a ktorý súčasne organizuje rôzne rybárske súťaže, resp. rôzne športovo spoločenské podujatia vhodné na priamu propagáciu Výrobkov a Sponzora.
3. Účastníci zmluvy rovnako tak pri jej podpise vychádzali zo skutočnosti, že Sponzor má záujem o propagovanie na rybárskej súťaži „ XIV. Majstrovstvá sveta v LRU - prívlač 2016“ konanej vo Svite v dňoch 26.- 29. 5. 2016, nakoľko toto podujatie považuje za vhodný spôsob prezentácie svojej značky, loga a výrobkov.

Článok II

Predmet zmluvy

1. Predmet tejto zmluvy pozostáva zo záväzku Sponzora bezodplatne dodať Výrobky a reklamné predmety v zmysle Článku III. zmluvy Propagátorovi podľa podmienok a na účely určené touto zmluvou.
2. Záväzku Sponzora špecifikovanému v bode 1 tohto článku zmluvy zodpovedá záväzok Propagátora dodať Výrobky a reklamné predmety prevziať a propagovať ich na ním organizovanom podujatí „XIV. Majstrovstvá sveta v LRU - prívlač 2016“ konanej vo Svite v dňoch 26.- 29. 5. 2016“, spôsobom dohodnutým v tejto zmluve za účelom zvyšovania povedomia relevantnej časti spotrebiteľskej verejnosti o Výrobkoch Sponzora, ich kvalite, cene a výhodách ich použitia.

Článok III

Predmet dodania

1. Sponzor sa zaväzuje dodať Propagátorovi tieto Výrobky a reklamné predmety:
 - [REDAKOVANÉ] tričiek s logom DAIWA, s logom MS a s logom SRZ pre rozhodcov vo farbe "talianska" modrá
 - [REDAKOVANÉ] tričiek s logom DAIWA, s logom MS a s logom SRZ pre rozhodcov vo farbe červená
 - [REDAKOVANÉ] tričiek s logom DAIWA pre pretekárske družstvá v ľubovoľnej farbe
 - [REDAKOVANÉ] sponzorských balíčkov pre pretekárske družstvá
 - [REDAKOVANÉ] reklamných šnúrok na krk s logom DAIWA
 - [REDAKOVANÉ] cena pre víťazov jednotlivcov,
2. Propagátor je na základe tejto zmluvy oprávnený požadovať od Sponzora poskytnutie Výrobkov a reklamných predmetov uvedených v predchádzajúcom bode. Presný dátum dodania je Sponzor povinný oznámiť Propagátorovi písomne, okrem prípadov, ak sa účastníci zmluvy preukázateľne dohodnú inak.
3. Sponzor je povinný doručiť Propagátorovi Výrobky a reklamné predmety najneskôr v lehote 1 deň pred konaním podujatia.
4. Sponzor sa zaväzuje dodať Propagátorovi len a výlučne Výrobky a reklamné predmety, ktoré sú predmetom jeho vlastníckeho práva, prípadne Výrobky a reklamné predmety, ktorých je oprávneným držiteľom s právom prevádzať vlastnícke právo k Výrobkom na Propagátora.
5. Sponzor sa zaväzuje dodať Výrobky a reklamné predmety v akosti spôsobilej na ich účinnú propagáciu, teda dodané Výrobky a reklamné predmety nesmú byť zjavne opotrebované, poškodené alebo nefunkčné.

Článok IV

Miesto, spôsob a čas dodania Výrobkov

1. Dodanie Výrobkov a reklamných predmetov slúžiacich na propagačné účely sa uskutoční v sídle Sponzora na náklady Sponzora.
2. Výrobky označené v Článku III. budú dodané Propagátorovi ich fyzickým odovzdaním minimálne 1 deň pred začiatkom podujatia.
3. Sponzor, v prípade záujmu a možného zabezpečenia, dodá Propagátorovi propagačný materiál na voľnú distribúciu počas akcie.

Článok V

Nadobudnutie vlastníckeho práva k Výrobkom

1. Propagátor nadobúda vlastnícke právo k Výrobkom a reklamným predmetom okamihom ich dodania v súlade s ustanovením článku IV tejto zmluvy.
2. Propagátor nadobúda vlastnícke právo k Výrobkom a reklamným predmetom aj v prípade, ak jeho vlastníkom nebol Sponzor, avšak Propagátor s ohľadom na všetky okolnosti nemal pochybnosti o tom, že vlastníkom dodaných Výrobkov bol samotný Sponzor.
3. Propagátor nadobúda vlastnícke právo k dodaným Výrobkom a reklamným predmetom bezodplatne.
4. Nebezpečenstvo poškodenie, straty, zničenia Výrobkov a reklamným predmetom prechádza na Propagátora okamihom ich dodania.

Článok VI

Propagačná činnosť

1. Propagátor poskytne Sponzorovi recipročne tieto služby:
 - a) reklamu ako generálneho Sponzora na bulletin MS, ktorý dostanú všetci účastníci MS, sponzor zašle svoje logo v dostatočnom rozlíšení do 14 dní od podpisu zmluvy na adresu: srzosc@gmail.com
 - b) umiestnenie reklamného loga (baner, vlajka...), ktoré dodá Sponzor, na pretekárskej trati MS,
 - c) umiestnenie reklamného loga (baner, vlajka...), ktoré dodá Sponzor, na stupni víťazov pri záverečnom ceremoniáli a na záverečnom bankete,
 - d) reklamu Sponzora na otváracom ceremoniáli,
 - e) reklamu Sponzora v článkoch uverejnených v printovom periodiku,

- f) umiestnenie loga Sponzora na plagátoch podujatia
 - g) účasť 2 zástupcov Sponzora na podujatí
2. Všetky reklamné predmety, ktoré dodá Sponzor k svojej propagácii sú jeho majetkom a po skončení akcie mu budú vrátené.

Článok VII

Zdokumentovanie propagácie

1. Propagátor sa zaväzuje poskytnúť Sponzorovi na účely verifikácie splnenia jeho záväzku prezentovať Výrobky a reklamné predmety dôkazné prostriedky preukazujúce vykonanie prezentačnej činnosti. Pôjde o vypracovanie písomného dokumentu, prípadne obrazového, zvukového alebo obrazovo zvukového záznamu, ktorý Propagátor zaobstará na svoje náklady. Voľba dôkazného prostriedku bude uskutočnená Propagátorom
2. Propagátor splní svoj záväzok prezentovať Výrobky a reklamné predmety doručením dôkazného prostriedku do 30 dní od skončenia akcie, zachytávajúceho propagáciu Sponzora (podľa čl. VI).

Článok VIII

Omeškanie strán

1. V prípade, ak Sponzor nesplní záväzok dodať Výrobky a reklamné predmety riadne a včas, dostáva sa tým ako dlžník do omeškania.
2. Ak je Sponzor v omeškaní s dodaním Výrobov a reklamných predmetov a tieto nedodá Propagátorovi ani do začiatku Akcie, automaticky vzniká Sponzorovi povinnosť uhradiť Propagátorovi sumu vo výške [REDACTED] € predstavujúcu jednorazovú kompenzáciu Propagátora za zníženie jeho prestíže u relevantnej časti spotrebiteľskej verejnosti ako organizátora Akcie.
3. Počas omeškania Sponzora nie je Propagátor v omeškaní s plnením záväzku propagovania Výrobov a reklamných predmetov a jeho zdokumentovania spôsobom určeným v tejto zmluve.

Článok IX

Doručovanie

1. Akékoľvek prejavy vôle súvisiace s obsahom dohody si budú účastníci doručovať ako doporučenú zásielku určenú do vlastných rúk na adresy uvedené v záhlaví tejto dohody, alebo mailom na e-mailové adresy uvedené v záhlaví zmluvy alebo osobne

do rúk osoby oprávnenej v mene adresáta prebrať písomnosti alebo prostredníctvom licencovanej kuriérskej služby na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy.

2. Pre účely tejto dohody sa každá zásielka považuje za doručенú v prípade splnenia nasledovných podmienok:

A./ pri doručovaní prostredníctvom pošty uplynutím 15. dňa nasledujúceho po dni, v ktorom bola zásielka preukázateľne odovzdaná na doručovanie a to i v prípade, ak zásielka nebude adresátovi z akéhokoľvek dôvodu doručená

B./ pri doručovaní emailom v deň nasledujúci po dni, v ktorom bola e-mailová správa preukázateľne odoslaná

C./ pri osobnom doručovaní v deň, kedy bol preukázateľne vykonaný pokus o osobné doručenie v sídle adresáta

D./ pri doručovaní prostredníctvom licencovanej kuriérskej služby uplynutím 10. dňa nasledujúceho po dni, v ktorom bola zásielka odovzdaná na doručovanie a to aj v prípade, ak zásielka nebude adresátovi z akéhokoľvek dôvodu doručená

Článok X

Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné vzťahy založené touto zmluvou i ďalšie v nej neupravené sa spravujú ustanoveniami zákona č. 513/1991, Obchodného zákonníka.
2. Akákoľvek zmena obsahu zmluvy môže byť vyhotovená výlučne písomnou formou, a to so súhlasom oboch strán.
3. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá strana obdrží po podpise zmluvy jeden jej rovnopis.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzavierajú slobodne, vážne, nie za nápadne nevýhodných podmienok, jej obsah je im dostatočne určitý a zrozumiteľný a na znak súhlasu s ňou ju týmto podpisujú.

V,

dňa.....

Sponzor

Propagátor